



*Formation en **Communication** en **Entreprise***

Programme de formation
(3 jours)

JOUR 1

**Communication & relations
interpersonnelles**

- Réseaux d'affinité et moral des membres d'un groupe.
 - Autorité et influence dans les groupes.
 - Encadrement & Pilotage.
 - Résistances au changement.
 - Créativité du travail en groupe.
- *Familiariser les participants avec les principes et approches requis pour des relations interpersonnelles efficaces.*
- *Exercices pratiques et tests d'auto évaluation, liés aux relations interpersonnelles.*

01

JOUR 2

La dynamique des groupes

- Le concept de Groupe (définition et évolution)
 - Les cinq catégories fondamentales de groupes
 - Analyse de l'interaction dans les groupes
 - Pouvoir et structures dans les groupes restreints
 - Les communications dans les groupes restreints
- *Familiariser les participants avec les concepts et pouvoirs de dynamique des groupes.*
- *Sensibiliser les participants sur les caractéristiques et facteurs de progression du groupe restreint.*
- *Familiariser les participants avec les différents réseaux de communication.*

02

JOUR 3

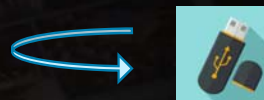
Analyse transactionnelle

- les outils de l'analyse transactionnelle.
 - analyse transactionnelle et dynamique des groupes.
 - L'AT en tant qu'approche décisionnelle.
 - Caractéristiques de l'analyse transactionnelle.
 - L'AT en tant qu'outil pour les individus et pour les organisations.
- *Positionnement de l'individu par rapport aux trois composantes*
- *Imprégner les participants sur l'importance de la transaction interpersonnelle.*
- *Familiariser les participants avec la méthode et les outils d'analyse transactionnelle.*

03

Nos méthodes pédagogiques

- ✓ L'ensemble de ces thèmes seront dispensés par des méthodes interactives au moyen de supports audiovisuels adaptés.
- ✓ Chaque thème dispensé sera renforcé par des cas pratiques visant à impliquer les participants par une utilisation des outils de la fonction « Communication » sur des situations concrètes propres à leur domaine d'intervention.
- ✓ Chaque thème dispensé sera sanctionné par un document de cours écrit remis sur support numérique à chaque stagiaire.





Objectifs visés

Préparation des gestionnaires aux techniques modernes de communication en entreprise à travers ses différentes dimensions (institutionnelle, relations interpersonnelles, dynamique des groupes)



Population concernée

- Cadres dirigeants
- Responsables organiques
- Personnel chargé de la fonction communication